

# Inscrivez votre B.A. dans les pas de l'abbé Fouque

À l'occasion de la béatification de l'homme d'Église marseillais, qui sera prononcée le 30 septembre lors d'une grande messe à la cathédrale La Major, l'archevêché et l'union des œuvres et amis de l'abbé Fouque organisent une vaste campagne de communication à l'attention de la population.

Une campagne inédite à plus d'un titre.

Sur la forme, tout d'abord, avec ce slogan extrêmement moderne et percutant - "JB fait sa BA" -, mêlant astucieusement le "Béa" de "béatification" et le "B.A." de "bonne action", afin d'inciter les Marseillais à s'inscrire dans le sillage de Jean-Baptiste Fouque ("JB" pour les intimes...). Il leur est demandé pour cela de réaliser un geste de bonté à l'égard d'une personne en difficulté.

Sur le fond, ensuite, puisque les auteurs de ces nobles gestes pourront les diffuser sur les réseaux sociaux afin d'inciter d'autres personnes à leur emboîter le pas.

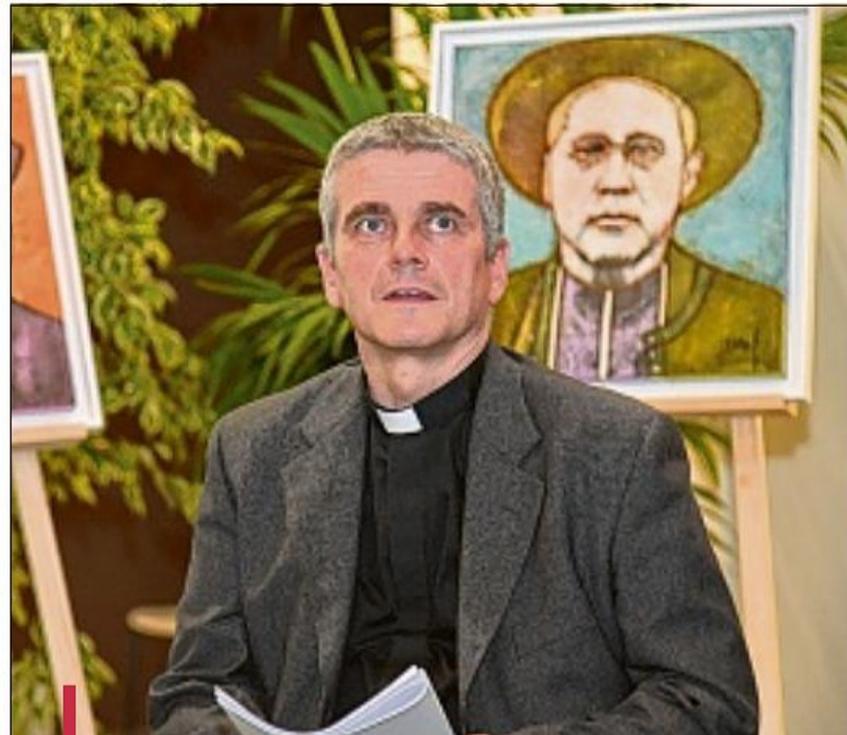
"Nous sommes partis du constat que Jean-Baptiste Fouque n'était pas aussi connu qu'on aurait pu le penser, non seulement du grand public mais également des catholiques, ex-

plique le père Pierre Brunet, vicaire général du diocèse. *Nous avons donc souhaité que tous les Marseillais puissent le découvrir ou le redécouvrir, et profiter de sa présence spirituelle en leur proposant de l'imiter. Cela peut être un simple sourire, un service rendu, un repas offert, une attention bienveillante. De plus, cette action pourra être menée de manière individuelle, en famille ou encore en groupe, et être l'œuvre d'un particulier, d'une association comme d'une entreprise. En fait, tout est ou-*

**Les Marseillais appelés du 21 au 30 septembre, à réaliser un geste fort et à le faire savoir.**

*vert, et la seule limite sera l'imagination de chacun".*

Autre originalité et non des moindres: une tombola numérique sera mise en place afin d'aider les organisateurs à supporter les coûts de la béatification, sachant que cette cérémonie qui se déroulait historiquement au Vatican, est délocalisée depuis 2005 dans la ville où



Le père Pierre Brunet, vicaire général, a présenté cette initiative autour de la béatification de l'abbé Fouque. / PHOTO GEORGES ROBERT

le futur bienheureux a prodigué l'essentiel de ses bienfaits.

Seront dès lors sollicités les particuliers, à commencer par les membres de la communauté catholique, mais également des partenaires institutionnels et des mécènes.

Lancé officiellement jeudi, aux Saints Anges - l'un des établissements phares gérés par

l'association Fouque -, en présence de l'archevêque de Marseille, Mgr Georges Pontier, et de Mgr Ardura, postulateur en béatification de l'abbé Fouque, cette campagne connaîtra son point d'orgue pendant les dix jours précédant l'événement, c'est-à-dire entre les 21 et 30 septembre.

Elle bénéficiera notamment

## 70 ANS D'ATTENTE

Bien que décrit comme le "Saint-Vincent de Paul de Marseille", l'abbé Fouque aura dû attendre 70 ans une béatification que les catholiques phocéens appelaient de leurs vœux. C'est en effet en 1940 qu'est demandé son procès diocésain, lequel ne s'ouvrira qu'en 1944. S'ensuivra une centaine de séances de travail avant que le processus ne s'interrompe. Il faudra alors patienter encore de longues années avant que le cardinal Panafieu ne le relance en 2002, puis que le pape François n'attribue officiellement, en 2017, un miracle à Jean-Baptiste Fouque.

des relais et canaux les plus divers et les plus modernes que sont Instagram, Facebook, le site internet de l'opération.

Sans oublier les fameux "influenceurs" dont le rôle est parfois décrié, mais qui donneront ici toute la mesure de leurs capacités à orienter l'opinion vers une cause des plus honorables.

**Ph.G.**